

# L'agenda Digitale Partecipata del Comune di Ravenna

27 Marzo 2014

## Le linee d'azione su cui il Comune intende procedere:

- Digital divide – infrastruttura
- Digital divide - alfabetizzazione
- Turismo
- Servizi on line
- Creative lab
- Open data

# Digital divide – Infrastruttura (1)

Non tutto il territorio comunale è coperto da banda larga.

Non si può pensare di coprirlo completamente con fibra ottica.

Gli operatori di telecomunicazioni - i soggetti abilitati a farlo – infrastrutturano solo dove c'è un ritorno d'investimento.

## Cosa non può fare il Comune

- **non** è un gestore di telecomunicazioni, quindi **non** può attivare direttamente i servizi
- **non** può agire laddove sono stati dichiarati finanziamenti del MISE
- **non** può portare la fibra ottica su tutto il territorio

## Cosa può fare il Comune

- cercare di attivare i gestori di telecomunicazioni, che abbiano interesse
- cercare di trovare soluzioni alla copertura dell'intero territorio anche **non** in fibra ottica
- cercare finanziamenti per coprire con fibra ottica zone di interesse per i gestori
- promuovere il wireless come tecnologia alternativa alla fibra con risultati “analoghi”

## Digital divide – Infrastruttura (2)

### Progetto banda Ultra larga

E' in corso un progetto di Telecom Italia per l'infrastrutturazione a banda ultra larga (NGAN) della città:

- la fibra ottica viene portata dalle centrali agli armadi stradali (fiber to the cabinet – FTTC)
- viene utilizzata la rete in rame per arrivare all'utente finale.

Sono state individuate sei zone di copertura, di cui due sono già state attivate (Ravenna centro e Ravenna Ippodromo), le rimanenti saranno concluse entro Settembre, entro fine anno/inizio 2015 l'intera città potrà essere coperta da contratti commerciali con l'utenza interessata.

Valutazione congiunta **RER/COMUNE** per eventuale/possibile infrastrutturazione wireless di tutto il territorio comunale.

Le zone di S. Alberto/S.P. in Trento, dichiarate dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), zone in digital divide e non coperta da progetti industriali degli operatori di telecomunicazioni, è rientrata nelle zone a finanziamento statale, per la copertura con fibra ottica.

Il bando è stato aggiudicato a fine 2013 dal MISE, ma l'aggiudicazione è stata soggetta ad un ricorso da parte del secondo soggetto in graduatoria, e allo stato attuale il ricorso è al Consiglio di Stato. Per questo motivo i lavori non sono ancora iniziati

## Digital divide – Infrastruttura (3)

### Progetto WI FI spiagge

In corso di definizione accordo fra Comune di Ravenna ed Hera S.pA., finalizzato a valorizzare e sviluppare la connettività nel territorio: impegno di Hera a cooperare nella progettazione, realizzazione e manutenzione della connettività WiFi per le spiagge dei nove lidi ravennati, specificatamente con una contribuzione alla realizzazione del progetto presentato dalla Cooperativa Spiagge Ravenna. Il progetto consiste nella copertura tramite WiFi di tutte le spiagge dei nove lidi ravennati che si trovano lungo i 39 km del litorale, per dare un servizio gratuito di connettività. Il progetto viene ritenuto particolarmente strategico rispetto alla qualificazione turistica del nostro territorio,

### Progetto WI FI centro

Consolidamento ed estensione progetto oasi Wi-Fi (**RAVENNA WIFI**) in città

# Digital divide – Alfabetizzazione (1)

Procedono le azioni di alfabetizzazione over 60 tramite i gruppi di 27 tutor volontari (corsi di 8 lezioni 1 allievo x 1 tutor) nei punti multimediali di : Casa Vignuzzi, Darsena, Marina, S.P. Vincoli, Castiglione. Probabilmente riusciremo a far partire dei corsi anche a Piangipane o Mezzano.

Inoltre prosegue progetto "ripetizioni in rete" con studenti dell'ITI per informazioni e consigli, a chi li richiede, sui programmi informatici presso sedi di Casa Vignuzzi, Darsena, Marina e San Pietro in Vincoli.

## Digital divide – Alfabetizzazione (2)

La Regione sta formulando il nuovo bando relativamente a corsi finanziati sul progetto “Pane & Internet”, alla luce della programmazione 2014-2016.

Sarà dunque possibile, seguendo le indicazioni del nuovo piano orientare i corsi ad altre linee di digital divide fino ad oggi non prese in esame, come ad esempio donne, immigrati che per esempio devono accedere a servizi on line del Comune (iscrizione dei figli a scuola, ai servizi scolastici, ecc.)

# Turismo (1)

**Sono sempre in linea e aggiornati i siti tematici**

[www.lanottedoro.it](http://www.lanottedoro.it)

Il sito è realizzato per la promozione della Notte d'Oro.

Al suo interno è presentato il programma dettagliato degli eventi divisi per tipologia; sono fornite tutte le informazioni logistiche necessarie per orientarsi in città durante l'evento. Infine, viene dedicato un ampio spazio alla gallery fotografica concernente le passate edizioni.

[www.ravennamosaico.it](http://www.ravennamosaico.it)

Il sito del festival internazionale RavennaMosaico ha l'obiettivo di illustrare questa manifestazione caratterizzata da una grande complessità di eventi, come mostre, incontri, presentazioni di pubblicazioni, visite guidate e laboratori per bambini, cui sono dedicate ricche pagine di dettaglio.

[www.welcometoravenna.it](http://www.welcometoravenna.it)

Welcome to Ravenna, la rivista trimestrale distribuita in tutte le strutture ricettive della città e presso gli uffici informazioni e le biglietterie, è stata trasformata anche in rivista online.

**E' in corso il progetto per il miglioramento ed il restyling del sito [www.turismo.ra.it](http://www.turismo.ra.it)**

# Turismo (2)

## I social media come network di comunicazione

Il profilo Facebook “Ravenna Turismo e Cultura” finalizzato alla promozione degli eventi culturali e artistici e delle bellezze patrimoniali del territorio

Un canale Youtube sul quale vengono costantemente caricati e aggiornati i video realizzati in occasione di eventi particolari. Tale canale sarà rivisto e potenziato, soprattutto dando a esso una maggiore visibilità all’interno del portale Turismo e Cultura

La creazione di nuova sezione dedicata allo *storytelling*, in cui sarà dato ampio spazio a racconti sulla città attraverso un confronto, ovviamente in chiave social e 2.0., tra coloro che hanno visitato Ravenna in passato (artisti, poeti, scrittori, etc.), dedicando alla città opere e componimenti, e coloro che, invece, sono i turisti di oggi e del prossimo futuro

Il coinvolgimento di blogger e virtualblogger per offrire una nuova visione della città di Ravenna in tutta la sua poliedricità

# Turismo (3)

## Le mobile application

- Segnaletica turistica (PIT - Punti Informativi Turistici) e mappe presenti nei punti strategici del centro storico.

Sono dotati di codici QR in grado di fornire informazioni sui monumenti (italiano/inglese) e consentire di scaricare direttamente sui propri smartphone o tablet una mappa informativa della città. La lettura di questi codici avviene tramite una generica app (QrReader), scaricabile gratuitamente dai market Apple, Android o Windows

- Adristorical Lands

Questa App offre un modo nuovo di vivere l'esperienza del viaggio e della visita sia della città di Ravenna che della sua provincia. Sfruttando la realtà aumentata, essa presenta molte informazioni ed elementi utili per conoscere il territorio ed avere spunti e suggerimenti per cogliere al meglio le sue peculiarità: informazioni storico-culturali, botteghe storiche e laboratori artigianali, prodotti tipici, eventi e news, fino al parcheggio più comodo

- RavennaMosaici. Le vie del Mosaico

Si tratta di uno strumento per localizzare, all'interno della città di Ravenna, i laboratori dei mosaicisti, i centri del restauro e le istituzioni di studio e formazione legate alla splendida arte del mosaico

- Bazaar

Guida alla scoperta della città con informazioni sui siti culturali, guida ai trasporti, consigli sui locali e tanto altro. Inoltre, grazie al profilo e alla geolocalizzazione dell'utente suggerisce le App potenzialmente utili, visualizzandone una piccola descrizione

# Turismo (4)

## Le mobile application

### - Ravenna Eventi

Questa App informa gli utenti in tempo reale sulle occasioni legate al tempo libero e al turismo presenti in città. Gli eventi sono suddivisi per categoria, data o posizione e possono essere condivisi o salvati in un'apposita sezione preferiti

- App HerMan avrà come oggetto l'antico Porto tardo romano e bizantino di Classe e il patrimonio storico-artistico di Ravenna (gli 8 Monumenti UNESCO, il Museo Dantesco, il Museo TAMO, la Domus dei Tappeti di Pietra, la Cripta Rasponi e il MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna).

# Turismo (5)

## Touch screen

Presso l'ufficio Informazioni Turistiche di via Salara è a disposizione di turisti e cittadini un totem interattivo, grazie al quale è possibile navigare nella mappa interattiva di Ravenna, scoprire dettagli e informazioni turistiche sui più importanti monumenti e musei della città, visualizzare gallerie fotografiche e video, scoprire le iniziative del Comune, conoscere le più importanti manifestazioni e iniziative come 'Ravenna 2019' e 'RavennaMosaico'. Infine, grazie a un tastierino virtuale, i visitatori e i cittadini possono lasciare i propri commenti o la propria email per essere aggiornati sui progetti della città

MOTOR: un progetto sperimentale che si pone l'obiettivo di creare un sistema integrato di fruizione delle informazioni turistiche attraverso postazioni touch screen così da aumentare l'offerta di informazioni su tutto il territorio, e creare un vero e proprio network, completo, di facile fruizione e costantemente aggiornato grazie alla messa in correlazione al database del portale [www.turismo.ra.it](http://www.turismo.ra.it).

Le postazioni touch screen saranno collocate presso i seguenti uffici:

# Servizi on line

**Istruzione e infanzia:** iscrizione a nidi e scuole dell'infanzia, servizio di pre e post scuola, trasporto scolastico, ristorazione scolastica;

**Sportello Unico Attività Produttive:** gestione dell'attività di impresa tramite l'inoltro telematico di pratica per inizio/modifica/cessazione attività;

**Anagrafe:** rilascio certificato di residenza, stato di famiglia, cittadinanza, stato libero, esistenza in vita, risultanza di stato civile, contestuale; prenotazione rilascio carta di identità elettronica

**Polizia Municipale:** segnalazioni di degrado (RILFEDEUR presto anche come App), richiesta accesso alla ZTL da parte di alberghi e autorimesse

**Trasporti:** pagamento parcheggi da telefono cellulare. Viene introdotta una modalità di pagamento a “consumo”, che va a completare le altre opzioni già utilizzabili su parcometro (moneta, tessere prepagate, carta di credito). Il sistema utilizzato è quello I-Sosta My Cicero di Pluservice di Senigallia (AN). L'utente registrato potrà stampare al termine dell'operazione un logo di adesione al servizio che potrà esporre sul cruscotto del veicolo. Non venendo esposto alcun biglietto, gli ausiliari del traffico Azimut rileveranno il pagamento della sosta attraverso il palmare elettronico in dotazione mediante collegamento con il sito Pluservice.

# Creative lab (1)

## Colabora

E' un piano di sviluppo imprenditoriale, rivolto ai giovani, per offrire loro opportunità e agevolazioni di start up per due anni, spazi di co-working, all'interno dell'ex magazzino della Dogana, in via Antico Squero.

Potrà ospitare dal prossimo anno le 4 start up e i soggetti in co-working che verranno selezionati attraverso un bando pubblico che verrà emanato entro quest'anno.

Il progetto fissa la natura delle nuove imprese perseguendo l'obiettivo di farle nascere e crescere sviluppandone un alto carattere innovativo, legato alle attività e alle vocazioni tipiche del territorio: arte e cultura (valorizzando la candidatura a *Capitale della Cultura* 2019), mare e energia (promuovendo la connessione con i tecnopoli, con il porto con il suo sistema logistico e di trasporti, con la riqualificazione della Darsena, ecc.) e turismo.

Le startup avranno a disposizione 2 anni di *'incubazione'* durante i quali verranno costantemente formate col supporto della Fondazione Mattei sulle competenze necessarie per dare solidità al loro business. Dal secondo semestre del secondo anno gli startupper potranno trasformarsi in una azienda autonoma o in spin-off di altra azienda.

L'inserimento di *co-working* prevede invece la fruizione comune degli spazi per rispondere alle esigenze di professionisti che, sprovvisti di una sede di lavoro, potranno accedere a una serie di servizi a prezzi agevolati. Il valore aggiunto dell'operazione risiede nel fatto che la multipresenza di soggetti, oltre a garantire un ambiente generativo di progettualità e in divenire grazie al flusso di nuove persone, può generare nuove idee imprenditoriali.

## **Creative lab (2)**

### **Co-working Ravenna Futura**

**Il Comune mette a disposizione uno spazio attrezzato in centro città per favorire il dialogo fra soggetti creativi, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di nuove professioni nel campo delle attività culturali e turistiche all'insegna dell'innovazione e dell'utilizzo delle nuove tecnologie. Inoltre garantisce un supporto per affrontare aspetti di costituzione e sviluppo aziendale di tipo economico-finanziario, giuridico, fiscale e analisi di mercato.**

**I soggetti ammessi all'interno dello spazio (persone fisiche, associazioni, imprese) dovranno presentare progetti collocabili in aree tematiche quali: film e video, design e grafica, organizzazione di eventi nel campo delle arti visive e performative, organizzazioni di eventi in campo musicale e dello spettacolo dal vivo, produzione di app innovative utilizzabili in campo turistico e culturale, attività di marketing, stampa, pubbliche relazioni**

**La durata dell'attività del co-working é prevista in 36 mesi**

# Open data

Sono stati pubblicati 34 dataset

E' stato lanciato un contest nell'ambito dell'OpenDataDay e sono pervenuti 12 progetti, i vincitori saranno premiati nel corso di Spaghetti Open Data del 28 Marzo. Alcuni dati sui partecipanti: età media 27 anni, partecipanti al 90% maschi, provenienti 7 dalla Romagna, 3 da Bologna e 2 da Milano. Tre le proposte di arricchimento di dataset, due di visualizzazione dati e cinque di apps. I topic affrontati sono: turismo, monumenti, eventi, piste ciclabili, mobilità per la città, varchi ZTL, parcheggi, servizi per il cittadino, farmacie, poste, punti accoglienza per mamme in allattamento, parchi.

Il percorso prosegue dando priorità alla pubblicazione di dati del:

- turismo,
- statistica,
- cartografici,
- mobilità,
- servizio elettorale.

Sarà possibile utilizzare a breve le API della piattaforma CKAN, per l'interfacciamento diretto con applicativi esterni.

**Grazie a tutti per  
l'attenzione**